

# *Manajemen Pemasaran: Manajemen Pemasaran*

Manajemen Pemasaran adalah salah satu program studi jenjang Diploma Tiga yang dimiliki Universitas Gunadarma. Program studi ini mendapatkan akreditasi B dalam proses menjadi akreditasi A.

## **Keahlian yang ditawarkan:**

- Marketing Communication and Business Presentation

Keahlian tersebut mencakup perancangan media cetak berbentuk brosur dengan menggunakan perangkat lunak khusus, pembuatan media audio visual untuk periklanan, atau product presentation.

- E-Marketing/E-Commerce

Ditekankan pada content provider/content designer sebuah situs pemasaran/perdagangan yang dibuat para ahli teknologi informasi.

- Retail Business Management

Pengelolaan mencakup merchandising and inventory, selling and finance, franchising, serta minishop management.

- Business/Marketing Research

Kemampuan menganalisis kebutuhan, perilaku, dan kepuasan konsumen merupakan keahlian lain yang perlu dimiliki seorang tenaga pemasaran.

## **Prospek Profesi Lulusan:**

Asisten manajer pemasaran, entrepreneur di bidang retail business, content provider untuk e-marketing/e-commerce, perancang media promosi berbasis multimedia, serta asisten peneliti pemasaran.

# *Manajemen Pemasaran: Manajemen Pemasaran*

<http://diploma.gunadarma.ac.id/mpemasaran/> adalah Web Manajemen Pemasaran

*Unique solution ID: #2366*

*Penulis: disky*

*Terakhir diperbaharui: 2009-01-07 10:55*